

Lifenews.ru // Кадры для "Сколково" обучат за счет бизнеса

1 июля 2010 г.

Специалистов для российского иннограда будут готовить в первом отечественном корпоративном университете.

Такую идею предложит ректор МГУ Виктор Садовничий: кто как не глава старейшего вуза страны может знать, что нужно для подготовки высококлассных специалистов.

Курс на модернизацию, объявленный президентом Дмитрием Медведевым, требует не только особого подхода к подготовке профессионалов, но и огромных трат, которые могут стать большим бременем для бюджета России. Тем не менее выход есть: переложить ответственность и затраты на бизнес - ведь именно крупные компании, задействованные в ключевых проектах государства, испытывают настоящий кадровый голод.

Предложение Виктора Садовничего касается прежде всего сферы IT - специалисты в области высоких технологий особенно востребованы в российской "Кремниевой долине". Сейчас в России обучают 370 тысяч студентов по этой специальности, но рынку требуется от двух до 2,5 миллиона таких сотрудников. Решить проблему, как считает ректор МГУ, можно за счет создания корпоративного университета, соучредителями которого станут крупнейшие компании отрасли.

Садовничий признал, что в США выпускают примерно столько же IT-специалистов, но американцы рекрутируют профильные кадры из Индии и Китая. В итоге в США в отрасли работают более трех миллионов человек. России же невыгодно набирать специалистов за рубежом, необходимо воспитать собственных специалистов, которые и будут творить технологическую модернизацию страны.

Чтобы добиться этой цели, Садовничий предлагает создать корпоративный университет на основе консорциума вузов и крупнейших IT-компаний. Бизнес и вузы объединят усилия по подготовке студентов. Это позволит выпустить и сразу устроить на работу именно тех IT-специалистов, которые нужны отрасли. В итоге Садовничий планирует выйти на создание общей концепции IT-образования в России. Свои предложения ректор МГУ намерен вынести на суд профильной комиссии при президенте.

- Корпоративные университеты будут создавать на площадях вузов, - пояснил Виктор Садовничий. - Необходимое условие для такого типа учебных заведений - фундаментальная базовая подготовка университета, то есть это будут не курсы повышения квалификации, а полноценное высшее образование.

Часть финансового бремени возьмут на себя сами компании, для которых и будут готовиться специалисты. Садовничий отметил, что не важно, отечественная или зарубежная компания будет сотрудничать с такими университетами, но программы все равно будут прежде всего ориентироваться на российский рынок.

<http://www.lifenews.ru/news/30019>